

Intenção, Política e Estratégia de Inovação

Intenção

Na Eurest Portugal, a inovação é um elemento essencial para garantir a competitividade e diferenciação na prestação de serviços de restauração coletiva, pública, *catering* e fornecimento de produtos alimentares e não alimentares.

A nossa **intenção de inovação** consiste em identificar, explorar e desenvolver oportunidades prioritárias, transformando-as em soluções que criem valor para a Organização e partes interessadas. Com base na análise das necessidades e expectativas, a Eurest Portugal direciona a sua inovação para a **sustentabilidade e responsabilidade social, saúde e bem-estar, experiência do cliente e digitalização e fortalecimento de competências internas e cultura de inovação**. Estes 4 eixos alinham-se com a estratégia do negócio, contribuindo para a criação e redistribuição de valor, financeiro e não financeiro.

Estratégia

A Eurest Portugal assume a Inovação como **fator estratégico de sustentabilidade e competitividade**. Através da gestão do conhecimento e da inovação, promove soluções diferenciadoras que reforçam o posicionamento no mercado e criam valor para as partes interessadas.

A estratégia de inovação baseia-se nos pilares **Purpose, People & Performance**, está integrada no Processo de Inovação e alinhada com a estratégia global da Organização. É implementada através do portfólio de inovação, com objetivos e indicadores de desempenho definidos, garantindo monitorização e melhoria contínua.

A sua aplicação é transversal a toda a Organização e é revista periodicamente para assegurar a relevância e eficácia face à evolução tecnológica, ao contexto do mercado e às necessidades das partes interessadas. Alterações relevantes são avaliadas pela Direção e comunicadas internamente, assegurando o alinhamento com os desafios e oportunidades de inovação.

Política

Como Diretor Geral, asseguro os recursos necessários — humanos, financeiros e tempo — para implementar, manter e melhorar continuamente o Sistema de Gestão da Inovação, garantindo a sua comunicação em toda a Organização e, quando aplicável, às partes interessadas.

Pretendo promover uma cultura de criatividade e inovação, garantindo o envolvimento dos Colaboradores, de forma a criar as condições para o desenvolvimento de soluções inovadoras e melhoria contínua do serviço prestado pela Organização.

A Eurest Portugal procederá anualmente à revisão deste documento de forma a garantir que está alinhado com a intenção, estratégia, objetivos, cumprimento dos requisitos aplicáveis e aspirações da Organização.